



Máster en International Business --- Management (IBM)



Bienvenido a UINMA

UINMA nace en el año 1988 con la denominación de Fundación Aucal e inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación de España que asume con compromiso y vocación de excelencia en la formación de personas y la contribución al desarrollo profesional de cada alumno, siendo su principal misión de espíritu y lucha.

Con una excelencia académica reconocida por años y profesionales de distintos sectores y una amplia experiencia académica profesional y responsabilidad social.

UINMA mantiene acuerdos con las principales **Instituciones tanto a nivel Nacional como Internacional**



Tabla de CONTENIDO

6 Razones para **Estudiar con**

UINMA

01

Conoce las

Alianzas

02

Información sobre

El curso

03

Aprendizaje

04

Programa

Formativo

05

Claustro de

Profesores y Ponentes

06



6 razones

Para estudiar en UINMA

Metodología

De educación flexible



01

Alta calidad académica certificada internacionalmente

Los mejores avales y reconocimientos internacionales



02

Experiencia a nivel internacional

Formación global, intercambios y colaboradores



03

Docentes expertos y altamente capacitados

Amplia experiencia profesional y académica



04

Innovadora metodología de aprendizaje

Pedagogía vanguardista, pensamiento crítico y aprendizaje autónomo



05

La mejor tecnología e infraestructuras

Recursos de última generación con las tecnologías más avanzadas



06

Programas formativos actualizados

Permanente actualización por parte del profesorado

Conoce las Alianzas

UINMA

Posee apoyo de **distintas instituciones** que hacen posible garantizar una calidad académica en cada programa.



Universidades



Organizaciones Instituciones



Miembros de la Asociación desde hace más de 20 años, participando activamente en los proyectos en pos de la mejora de la **educación**.

Acreditación internacional que garantiza calidad de los programas de educación superior en **Europa**.

Asociación que fomenta la **conexión y la mediación** de las instituciones de educación superior privados europeos, creado sinergias comunes.

Información sobre EL MÁSTER

Titulación

Los alumnos obtendrán **titulación:**



Máster en International Business Management (IBM)

Fundación Universitaria Internacional de Madrid



Online



12 Meses



60ECTS



UINMA
Fundación Universitaria
Internacional de Madrid



**COMPETENCIAS
Y RESULTADOS
DE APRENDIZAJE**

Competencias ESPECÍFICAS

- Desarrollar una visión estratégica global para identificar oportunidades de crecimiento en mercados internacionales, diseñando e implementando planes de expansión efectivos
- Liderar y gestionar equipos multiculturales, fomentando la colaboración, la inclusión y el alto rendimiento en entornos empresariales diversos y complejos
- Adaptarse a los cambios del entorno global, analizando tendencias y transformaciones del mercado internacional para mantener la competitividad empresarial
- Evaluar escenarios empresariales globales y tomar decisiones estratégicas basadas en el análisis de riesgos, oportunidades y condiciones cambiantes del entorno internacional
- Tomar decisiones financieras estratégicas en contextos internacionales, gestionando riesgos y optimizando el uso de recursos en un entorno globalizado
- Negociar con eficacia en contextos interculturales, logrando acuerdos beneficiosos con clientes, proveedores y socios internacionales, mediante el desarrollo de habilidades de comunicación y negociación adaptadas a distintas culturas
- Diseñar e implementar estrategias de internacionalización, guiando a la empresa en su proceso de expansión global y gestionando eficazmente los desafíos del comercio internacional
- Establecer y gestionar relaciones internacionales sostenibles, generando alianzas estratégicas que potencien la presencia global y el desarrollo de la empresa.

Resultados de APRENDIZAJE

- Analizar mercados internacionales para identificar oportunidades de crecimiento y formular estrategias de expansión sostenibles y efectivas
- Liderar y coordinar equipos multiculturales, gestionando la diversidad de forma efectiva y promoviendo un entorno de trabajo colaborativo, inclusivo y productivo
- Adaptarse proactivamente a los cambios del mercado global, mediante el análisis de tendencias y el desarrollo de soluciones estratégicas que mantengan la competitividad empresarial
- Evaluar escenarios empresariales complejos, considerando factores económicos, políticos, sociales y culturales para tomar decisiones acertadas en entornos internacionales
- Aplicar principios de finanzas internacionales para tomar decisiones estratégicas que optimicen los recursos financieros y gestionen eficazmente los riesgos en entornos globalizados
- Desarrollar habilidades de negociación internacional, adaptadas a contextos interculturales, que permitan alcanzar acuerdos beneficiosos con diferentes actores del entorno empresarial global
- Diseñar e implementar procesos de internacionalización, guiando a la empresa en su inserción y consolidación en nuevos mercados globales
- Establecer relaciones comerciales internacionales estratégicas, fortaleciendo alianzas con clientes, proveedores y socios globales que impulsen el crecimiento sostenible de la organización



PROGRAMA FORMATIVO

Asignatura: Integración y Entorno Económico Internacional

- 1.1. Negociación Internacional
- 1.2. Análisis del potencial exportador de una empresa
- 1.3. Aranceles y tasas. Barreras arancelarias y no arancelarias
- 1.4. Transporte internacional
- 1.5. Importación
- 1.6. Contratos internacionales

Asignatura: Dirección e Innovación de Empresas Internacionales

- 2.1. Entorno internacional
- 2.2. Fundamentos de la estrategia empresarial. Planificación Estratégica
- 2.3. Implementación estratégica
- 2.4. Negocios internacionales
- 2.5. Gestión del talento en entornos internacionales

Asignatura: Marketing Estratégico Global

- 3.1. Conceptos Básicos del Marketing
- 3.2. Marketing Estratégico Global
- 3.3. Marketing Digital Global
- 3.4. NeuroMarketing Global
- 3.5. Plan de Marketing Global

Asignatura: Gestión Financiera Internacional

- 4.1. Crecimiento interno y externo, estrategia de cooperación y Due Diligence
- 4.2. Contabilidad Internacional (NIC/ NIIF)
- 4.3. Consolidación contable

Asignatura: Gestión Intercultural

Asignatura: Emprendimiento e Innovación Global

- 5.1. Introduction
 - 5.2. Culture and basic concepts
 - 5.3. Leadership
 - 5.4. Working with different cultures
 - 5.5. Communication to thrive in international business
 - 5.6. Case studies and summary
- 6.1. Emprendimiento. CANVAS. Lean Start up
 - 6.2. El concepto de innovación. Tipos de Innovación. Estrategia de innovación
 - 6.3. El proceso innovador
 - 6.4. Design Thinking
 - 6.5. Gestión de la innovación
 - 6.6. Técnicas y herramientas para la innovación

Asignatura: Estrategias de comercio electrónico internacional

- 7.1. Introduction to e-business and e-commerce
- 7.2. Strategy and applications
- 7.3. E-marketing
- 7.4. Customer relationship management
- 7.5. Implementation and maintenance
- 7.6. Cases of success

Asignatura: Gestión Integrada del Comercio Internacional

- 8.1. Integración y Entorno Económico Internacional Niveles
- 8.2. Crecimiento económico e impacto ambiental
- 8.3. Plan exportador en era digital
- 8.4. Análisis y evaluación de mercados
- 8.5. Situación actual y futura del comercio internacional mundial

- 9.1. Global Supply Chain Management
- 9.2. Lean Manufacturing
- 9.3. Suppliers y Procurement
- 9.4. Distribution, warehouses and CRM
- 9.5. Global risks management in Supply chain
- 9.6. Sustainability and traceability in GS



UINMA

Fundación Universitaria
Internacional de Madrid

Contáctanos



(+34) 911 16 17 85



info@uinma.es



www.uinma.com